

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И  
БЛАГОПОЛУЧИЯ ЧЕЛОВЕКА**

Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения  
**«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ»**  
Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека  
(ФБУЗ ФЦГиЭ Роспотребнадзора)

УТВЕРЖДАЮ  
Главный врач  
ФБУЗ ФЦГиЭ Роспотребнадзора  
Р.К. Фридман  
« 02 марта » 2026 г.



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**Защита прав потребителей**

(название дополнительной профессиональной программы повышения квалификации)

**Цель:** повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, формирование новых, а также качественное изменение имеющихся профессиональных компетенций для специалистов центров гигиены и эпидемиологии, осуществляющих консультирование потребителей и участвующих в осуществлении отдельных контрольных (надзорных) действий.

**Категория обучающихся:** специалисты со средним профессиональным и (или) высшим образованием

**Трудоемкость обучения:** 36 академических часов.

**Форма обучения:** очная с применением дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Наименование образовательного модуля, разделов дисциплин и тем	Всего часов	В том числе (час.)			Виды контроля
			Л *	СР **	ПЗ,С ***	
1	2	3	4	5	6	7
1.	<b>Тема 1. Изменения в законодательстве в сфере защиты прав потребителей.</b> Ключевые изменения закона о защите прав потребителей: право на неустойку, судебный штраф. Новые подходы к защите прав потребителей. Новое законодательство о платформенной экономике. Права и обязанности маркетплейсов. Защита русского языка как элемент защиты прав потребителей.	4	2	2		
2.	<b>Тема 2. Новеллы законодательства о контроле и надзоре.</b> Новые основания для проведения проверок. Сценарии участия ФБУЗ в контрольно-надзорной работе. Основные показатели эффективности контроля (KPI) и способы его достижения. Ключевые задачи и потребности территориальных органов Роспотребнадзора на 2026-2027 годы.	4	2	2		
3.	<b>Тема 3. Вопросы цифровой маркировки и технического регулирования. Аналитика и использование данных системы маркировки.</b> Законодательство о цифровой маркировке. Какая продукция маркируется, как происходит маркировка и какие сведения содержатся в системе маркировки.	14	8	4	2	

	<p>Соотношение обязательной маркировки и технического регулирования. Обеспечивается ли безопасность продукции и как происходит обеление рынка.</p> <p>Вопросы оценки соблюдения требования технических регламентов, относящихся к государственному федеральному надзору в сфере защиты прав потребителей.</p> <p>Типичные жалобы на оборот немаркированной и небезопасной продукции. Алгоритм реагирования на обращения.</p> <p>Судебная практика по искам в защиту прав и интересов неопределенного круга лиц в отношении хозяйствующих субъектов, допустивших нарушения в системе ГИС МТ «Честный знак» при реализации товаров подлежащих обязательной маркировке. Обеление рынка и новые задачи по контролю качества и безопасности продукции.</p> <p>Практика подачи групповых исков и судебной защиты прав потребителей в иных формах.</p>					
4.	<p><b>Тема 4. Табачная продукция, вейпы, никотинсодержащие жидкости: регулирование, контроль, реагирование на жалобы.</b></p> <p>Применение законодательства об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции. Обязательные требования антитабачного законодательства и их контроль на практике в 2023-2026 году.</p> <p>Обязательная маркировка табачной и никотинсодержащей продукции, индикаторы риска и результаты их проверки.</p> <p>Судебная работа по блокировке сайтов и внесудебная блокировка.</p>	4	2	2		
5.	<p><b>Тема 5. Защита прав потребителей при дистанционной продаже и оказании услуг</b></p> <p>Новые подходы к защите прав потребителей после вступления в силу законодательства о платформенной экономике.</p> <p>Сложные вопросы и примеры судебной практики.</p> <p>Алгоритм реагирования на обращения граждан.</p>	4	2	2		
6.	<p><b>Тема 6. Защита прав потребителей финансовых услуг</b></p> <p>Новеллы регулирования и новые недобросовестные практики.</p> <p>Типичные жалобы на качество финансовых услуг.</p> <p>Разграничение полномочий с Банком России и перенаправление жалоб.</p> <p>Финансовый уполномоченный, практика рассмотрения обращений граждан и правовые позиции.</p> <p>Цифровой рубль, криптовалюта и финтех.</p>	4	2	2		
8.	Подведение итогов. Вопросы и ответы.	1	1			
9.	Итоговая аттестация	1			1	Тестовый контроль
	Количество часов	36	19	14	3	

Л\* – лекции;

СР\*\* – самостоятельная работа;

ПЗ, С\*\*\* – практические занятия, С – стажировка.

**Итого: 36 академических часов**

**В учебный план могут быть внесены предложения и дополнения.**